**ŠTRBSKÉ PRESSO**

je mladá spoločnosť a nová Slovenská značka kávy ktorá je pripravená ponúknuť Slovenskému spotrebiteľovi viac vo všetkých smeroch.

Slovné spojenie z ktorého je na prvé počutie jasné že ide o číro Slovenskú originálnu značku prináša skutočne viac ako milý úsmev a ľahkú zapamätateľnosť. Toto slovné spojenie prináša krásne logo s jednoznačným identifikátorom typického Slovenského hrnčeka a kvetu tatranského Horca. K nemu vlastná receptúra piatich zmesí kávových zŕn poskladaná z plantáží ôsmych krajín a troch kontinentov podľa chutí Slovákov ktorá priniesla po viac ako roku testovania a príprav Unikátnu a Zdravú Slovenskú kávu ŠTRBSKÉ PRESSO. Priniesla kávu ktorá patrí Slovákom! Prišiel teda čas, aby aj slovenskému spotrebiteľovi bola ponúknutá nielen jeho káva, ale tiež káva na ktorej kvalitu môže byť právom pyšný!

Stalo sa tak 1. júna 2014 v Bratislave.

**Kompletný sortiment** zrnkovej, mletej a kapsulovej kávy, originálneho štýlu šálok a servisu postupne dotváral nielen filozofiu, ale tiež smerovanie značky a predajné kanály. Preto v priebehu niekoľko mesiacov bol ako jeden z predajných kanálov rozpracovaný **franchisový projekt „Micro coffee Shop“ ŠTRBSKÉ PRESSO** ktorý sa stal základom franchisového modelu v Štrbskom Presse. Tento premieta všetky požiadavky poskytovateľa služieb (franchisora - obchodného partnera) jednak z hľadiska atraktivity konceptu, šírky sortimentu, ale tiež nákladovosti na jeho vybudovanie a prevádzku.

**Čo je to Franchise (Frenčíza, alebo „Frenčajz“)?**

Aby sme mohli lepšie pochopiť čo franchising znamená, v čom nám môže pomôcť a posunúť nás dopredu, v čom nám môže pomôcť urobiť nás silnými a úspešnými, ponúkame vám niekoľko citácií.

„Franchising je jednou z foriem prevádzkovania odbytu tovaru, s finančnou spoluúčasťou na podnikaní. To znamená, že franchising je forma podnikania založená na vytváraní kooperačných vzťahov. Franchising je odbytový systém, prostredníctvom ktorého sa predávajú výrobky, služby alebo technológia. Spočíva v úzkej a stálej spolupráci právne samostatných a finančne nezávislých podnikov, alebo spoločností“.

Podľa jednej z definícií používaných v Európe franchising je:

„...model distribúcie založený na tom, že podnikateľ (ako franchisový poskytovateľ) svoj úspešný systém odbytu výrobkov, služieb, alebo technológií poskytuje za odplatu iným právne a finančne nezávislým obchodným partnerom (prijímateľom franchise, držiteľ licencie franchise, alebo franchisista). Franchisingový poskytovateľ svojím franchisingovým príjemcom poskytuje právo (a súčasne im ukladá povinnosť) prevádzkovať jeho obchodnú činnosť v súlade s jeho koncepciou odbytu, vrátane používania jeho „know-how“, obchodných a technických postupov a pri tom používať obchodné meno alebo ochrannú známku (značku) poskytovateľa franchise. (Toto právo sa označuje ako Franchisová licencia).

Franchising je založený na trvalej a blízkej partnerskej spolupráci vychádzajúcej z dlhodobej franchisingovej zmluvy. Franchisingový poskytovateľ svojim franchisingovým príjemcom poskytuje trvalú predajnú a technickú podporu.

**Zjednodušene**, **Franchising** je poskytovanie úspešného a vyskúšaného podnikateľského nápadu, alebo značky s kompletným „know-how“ a podpory iným podnikateľom za odplatu.

**Kto je kto?**  
Franchisor (dodávateľ) - podnikateľský subjekt, ktorý predáva osvedčenú koncepciu podnikania a využitie svojich skúseností.  
Franchiser (odberateľ) - podnikateľský subjekt, ktorý preberá koncepciu a tak sa stáva ďalším článkom reťazca.

**Franchisový projekt "Micro coffe shop", „Mini coffee shop“ alebo Kaviareň ŠTRBSKÉ PRESSO**

Základný koncept „**Micro coffee shop**“ (MicCS) poskytuje priestor predovšetkým pre zriadenie nízko nákladových franchisových stredísk s veľkosťou od 15 do 30 m2 s predpokladanými nákladmi na kompletné zariadenie (s výnimkou stavebnej časti) od cca 7 do 12 tisíc EUR bez DPH vrátane kávovarov, gastro vybavenia a pokladne. **Ide teda o koncept najmenších kaviarní spojených s predajom kávového sortimentu s nízkorozpočtovým nákladom na jeho zriadenie.** Takýto projekt je vhodný špeciálne v súčasnej ekonomickej situácii pre skupiny malých alebo začínajúcich podnikateľov v tejto oblasti ktorí sa majú záujem zapojiť do pracovného procesu. Koncept je postavený tak, aby ho bolo možné podľa potrieb adaptovať aj na väčšie kaviarenské prevádzky, kaviarne spojené s občerstvením, ale tiež formou "shop in shop". Takúto cestu ďalej otvára „**Mini coffee shop**“ (MinCS) s priestorom od 25 do cca 45 m2, alebo „**Kaviareň**“ s výmerou od 40 m2 a viac. S rastúcimi metrami štvorcovými pribúda sortiment (predovšetkým rýchleho občerstvenia zdravých sendvičov a pod.) a samozrejme aj zariadenie a gastro vybavenie. Aj keď základom je „Micro Coffee Shop“ koncept nezabúda ani na najmenšiu formu podnikania a ponúka ľahko prenosný, uzamykateľný stánok **„Micro Stand“** ktorý poskytuje maximálny komfort a zázemie nielen jeho obsluhe, ale tiež zážitok a radosť spotrebiteľovi.

**Koncept ponúka kompletné zastrešenie:**

* vytvorenie projektu na tvare miesta prevádzky
* rekonštrukciu priestoru podľa projektovej dokumentácie (v prípade požiadavky)
* vybavenie prevádzky zariadením a gastro vybavením (kávovary a vybavenie)
* softvérové vybavenie a pokladničný systém s predajnými položkami
* kompletná produktová rada výrobkov (atraktívny predajný sortiment)
* kompletne vypracovaný predajný cenník v tlačovej a elektronickej podobe
* marketingové materiály a podpora
* sprístupnenie web shop-u (možnosť predaja prostredníctvom web)
* obchodné školenie
* školenie baristu a baristické skúšky s EU Certifikátom
* možnosť čiastočného, alebo úplného prefinancovania realizácie kaviarne MCS ŠTRBSKÉ PRESSO

... a viac! Inými slovami, už nemusíte a nepotrebujete nič vyvíjať, tvoriť, ani projektovať! Potrebujete len chuť a trochu odvahy.

Ukážkovú kaviareň ŠTRBSKÉ PRESSO môžete navštíviť napr. v Bratislave, Steinov dvor 2, kompletnú prezentáciu môžete vidieť v Centrále spoločnosti na Cesta na Senec 18, 821 04 Bratislava.

**Franchisistom**  systému ŠTRBSKÉ PRESSO sa môže stať akákoľvek fyzická alebo právnická osoba. Podmienkou je bezúhonnosť fyzickej osoby, alebo „čistá“ minulosť spoločnosti bez záväzkov po splatnosti.

**Priestor** a jeho pozícia sú pre budúce výsledky veľmi dôležité! Ak má potenciálny franchisista vyhliadnuté priestory alebo má priestory v nájme, prípadne vo vlastníctve, je potrebné aby nás ako poskytovateľa franchise o tejto veci informoval. Na základe obhliadky vykonáme potrebnú analýzu a následné odporúčania. V prípade že budúci franchisista nemá žiadne priestory v oblasti ktorej je pripravený podnikať, ponúkneme budúcemu franchisistovi poradenskú pomoc. Ak priestory na podnikanie budú vyhovujúce, budúci franchisista uzatvorí nájomnú, prípadne kúpnu zmluvu vo vlastnom mene ako aj všetky nevyhnutné povolenia na jej prevádzkovania (zoznam doložíme). V závislosti na vybratom mieste odporučí poskytovateľ franchise vhodnosť kávostrojov a potrebného vybavenia.

**Ako na to?** Ak Vás ŠTRBSKÉ PRESSO zaujalo a chcete sa stať majiteľom vlastnej kaviarničky ŠTRBSKÉ PRESSO neváhajte nás kontaktovať vyplnením tohto formuláru <http://www.strbskepresso.sk/spolupraca> Rovnako nás môžete kontaktovať na telefónnych číslach: 0940 60 50 40, 0911 676 696.

Kým pristúpime k prvému dôležitému momentu akým je podpis Franchisovej Zmluvy, tomuto aktu predchádza osobné stretnutie na ktorom budú obojstranne zodpovedané mnohé ďalšie dôležité otázky týkajúce sa dôveryhodnosti a serióznosti ktorá je v takomto projekte bodom číslo 1!

**Serióznosť, dodržiavanie pravidiel, nasadenie a záujem, to je to bez čoho nemôže spoľahlivo fungovať žiadny, ani ten najúspešnejší podnikateľský nápad, alebo krásna značka! Naopak, práve dodržiavanie pravidiel, záujem a zápal, seriózny prístup je to čo všetkých vo franchísovom systéme nielen vzájomne ochraňuje, ale synergicky prináša všetkým želaný úspech a zisk!**

**Staňte sa súčasťou!**

**Staňte sa majiteľom kaviarne ŠTRBSKÉ PRESSO!**